



NUSANTARA
CSR
AWARDS
2026

SERTIFIKAT

NUSANTARA CSR AWARDS 2026
BERDASARKAN METODOLOGI LA TOFI ESG RATING

DIBERIKAN KEPADA

PT PLN (PERSERO)
UNIT INDUK DISTRIBUSI BANTEN

PROGRAM

**K-TRACK: TRANSFORMASI EKOSISTEM KOPI LEUPEH LALAY MELALUI AGROWISATA
TERINTEGRASI UNTUK MEMPERKUAT KETAHANAN EKONOMI DAN RANTAI NILAI
BERKELANJUTAN DI DESA JUHUT**

KATEGORI

KETAHANAN EKONOMI MASYARAKAT & RANTAI NILAI

CERITA PERUBAHAN

**DULU, PETANI KOPI DI DESA JUHUT BERGANTUNG PADA PANEN MUSIMAN DENGAN PENDAPATAN
YANG TIDAK MENENTU. KEMISKINAN, DEGRADASI HUTAN KOPI, DAN TERBATASNYA PELUANG USAHA
MENJADI TANTANGAN YANG MENGHAMBAT MASA DEPAN MEREKA.**

**KINI, MELALUI PROGRAM K-TRACK, KOPI TIDAK LAGI SEKADAR HASIL PANEN. KOPI MENJADI
PENGGERAK AGROWISATA, MEMBUKA PELUANG USAHA BARU, MEMPERKUAT RANTAI NILAI,
MENJAGA KELESTARIAN HUTAN, DAN MENGHADIRKAN SUMBER PENGHASILAN YANG LEBIH
BERKELANJUTAN BAGI MASYARAKAT.**

**MAKNA, KEBERLANJUTAN LAHIR KETIKA RISIKO DIUBAH MENJADI PELUANG, POTENSI LOKAL
MENJADI KEKUATAN EKONOMI, DAN MASYARAKAT TUMBUH BERSAMA LINGKUNGAN YANG TETAP
TERJAGA.**

MENDAPATKAN

PLATINUM ALIGNMENT 91,28

DENGAN SKOR 91,28, POSISI PT PLN (PERSERO) UID BANTEN BERADA DI **KUADRAN
ESG: RISK HIGH – ACTION HIGH (LEADER QUADRANT)**

SARAN PERBAIKAN

- 1. PENGUATAN PENGUKURAN DAMPAK EKONOMI JANGKA PANJANG**
- 2. PENGUATAN INDIKATOR KINERJA KELISTRIKAN**
- 3. PENGUATAN MONITORING BIODIVERSITAS DAN KONSERVASI**
- 4. PENGUKURAN SOCIAL LICENSE TO OPERATE YANG LEBIH FORMAL**
- 5. PENGUATAN BRANDING AGROEDUWISATA BERBASIS ESG DI TINGKAT NASIONAL
DAN GLOBAL**

SERTIFIKAT DENGAN 2 HALAMAN LAMPIRAN INI DIKELUARKAN DI
JAKARTA, 29 JULI 2026

LA TOFI

FOUNDER & CHAIRMAN LA TOFI SCHOOL OF SOCIAL RESPONSIBILITY /
PRINCIPAL ASSESSOR LA TOFI ESG RATING

PREDIKAT: **85–100 PLATINUM ALIGNMENT, 70–84 GOLD ALIGNMENT, 55–69 SILVER ALIGNMENT,
0–54 BRONZE ALIGNMENT**

LATOFI.COM | NUSANTARACSRAWARDS.COM





Lampiran 1



PENILAIAN NUSANTARA CSR AWARDS 2026

ATAS PROGRAM K-TRACK: TRANSFORMASI EKOSISTEM KOPI LEUPEH LALAY MELALUI AGROWISATA TERINTEGRASI UNTUK MEMPERKUAT KETAHANAN EKONOMI DAN RANTAI NILAI BERKELANJUTAN DI DESA JUHUT

OLEH
PT PLN (PERSERO) UNIT INDUK DISTRIBUSI BANTEN

BERDASARKAN METODOLOGI LA TOFI ESG RATING MEMPEROLEH PREDIKAT
PLATINUM ALIGNMENT

Metodologi La Tofi ESG Rating

Pilar	Nilai	Bobot	Skor Terbobot
LRMI (Local Risk Mapping Index)	100.0	20%	20.00
RSAI (Risk–Strategy Alignment Index)	100.0	25%	25.00
AMS (Action Mitigation Score)	84.8	35%	29.68
FVS (Field Verification Score)	83.0	20%	16.60
TOTAL		100%	91.28

- **LRMI (100)** → Pemetaan risiko sangat akurat. Seluruh risiko lokal signifikan yang menjadi latar belakang program berhasil diidentifikasi secara material, mulai dari kemiskinan petani kopi, tunggakan listrik, degradasi biodiversitas, hingga risiko Social License to Operate.
- **RSAI (100)** → Seluruh risiko signifikan telah diterjemahkan ke dalam strategi program, indikator kinerja, target, serta dukungan investasi yang jelas. Tidak ditemukan risiko signifikan yang berada di luar desain intervensi program.
- **AMS (84,8)** → Program menunjukkan kualitas mitigasi yang kuat melalui pembangunan ekosistem ekonomi berbasis kopi, agroeduwisata, konservasi biodiversitas, penguatan UMKM, dan peningkatan hubungan sosial dengan masyarakat. Sebagian besar dampak jangka panjang masih berada pada tahap penguatan dan validasi lanjutan.
- **FVS (83)** → Verifikasi lapangan melalui desk review kuat, didukung data baseline, dokumentasi lapangan, pembangunan infrastruktur, partisipasi stakeholder, serta pengakuan publik. Namun beberapa indikator outcome jangka panjang masih memerlukan pengukuran kuantitatif yang lebih mendalam.

Dengan skor 91,28, posisi PT PLN (PERSERO) UID BANTEN berada di **Kuadran ESG: Risk High – Action High (Leader Quadrant)**.

Mengapa Risk High? - Program K-TRACK beroperasi pada kawasan yang memiliki eksposur tinggi terhadap risiko sosial, ekonomi, dan lingkungan secara bersamaan. Risiko kemiskinan petani kopi, ketergantungan pada pendapatan musiman, tunggakan listrik, degradasi biodiversitas, serta potensi melemahnya dukungan sosial terhadap PLN merupakan risiko nyata yang memiliki dampak langsung terhadap masyarakat maupun keberlanjutan operasional perusahaan.

Mengapa Action High? - Program K-TRACK berhasil menjawab risiko-risiko tersebut melalui intervensi yang terintegrasi dan terukur, mulai dari pembangunan agroeduwisata kopi, konservasi hutan kopi dan habitat lalay, penciptaan lapangan kerja baru, penguatan UMKM, hingga peningkatan hubungan sosial PLN dengan masyarakat. Seluruh aksi didukung investasi yang jelas, bukti implementasi lapangan, serta kolaborasi aktif dengan kelompok tani, pemerintah lokal, akademisi, wisatawan, dan komunitas setempat.

KOEFISIEN GAP

PT PLN (Persero) UID Banten meraih skor akhir 91,28 (Platinum), maka:

$$\text{Gap} = 1 - 0,9128 = \mathbf{0,0872}$$

Artinya, program masih memiliki gap sebesar 0,0872 (8,72%) menuju performa optimal. Gap ini tergolong sangat kecil dan menunjukkan bahwa sebagian besar risiko signifikan telah berhasil dipetakan, diintegrasikan ke dalam strategi, dimitigasi melalui aksi nyata, dan didukung oleh bukti implementasi yang memadai. Peluang peningkatan terbesar berada pada penguatan pengukuran dampak jangka panjang, khususnya terkait peningkatan pendapatan masyarakat, efektivitas penurunan tunggakan listrik, perubahan persepsi masyarakat terhadap PLN, serta indikator konservasi biodiversitas yang lebih terukur.

SARAN PERBAIKAN

1. **Penguatan Pengukuran Dampak Ekonomi Jangka Panjang.** Program perlu membangun sistem monitoring ekonomi yang mampu mengukur perubahan pendapatan petani dan pelaku UMKM secara longitudinal. Selain peningkatan pendapatan tahunan, pengukuran juga perlu mencakup stabilitas pendapatan rumah tangga, diversifikasi sumber penghasilan, dan kemampuan masyarakat mempertahankan usaha setelah intervensi program berakhir.
2. **Penguatan Indikator Kinerja Kelistrikan.** Hubungan antara program dan penurunan tunggakan listrik, pengurangan P2TL, serta peningkatan konsumsi listrik produktif perlu didokumentasikan secara lebih kuantitatif. Penyajian data sebelum dan sesudah program akan memperkuat pembuktian bahwa investasi sosial benar-benar menghasilkan perlindungan nilai ekonomi bagi PLN.
3. **Penguatan Monitoring Biodiversitas dan Konservasi.** Keberhasilan konservasi hutan kopi dan habitat lalay akan lebih kuat apabila didukung indikator ekologis yang terukur, seperti populasi lalay, kondisi vegetasi, tingkat keberhasilan regenerasi pohon kopi, serta pemantauan biodiversitas secara berkala bersama akademisi dan lembaga penelitian independen.
4. **Pengukuran Social License to Operate yang Lebih Formal.** Program telah menunjukkan peningkatan keterlibatan masyarakat, namun perlu dilengkapi dengan instrumen pengukuran yang lebih sistematis seperti survei persepsi, indeks kepercayaan masyarakat, stakeholder satisfaction index, atau net promoter score komunitas. Data tersebut akan memperkuat pembuktian bahwa program benar-benar meningkatkan penerimaan sosial terhadap keberadaan PLN.
5. **Penguatan Branding Agroeduwisata Berbasis ESG di Tingkat Nasional dan Global.** Kopi Leupeh Lalay memiliki diferensiasi yang kuat melalui kombinasi konservasi biodiversitas, pemberdayaan masyarakat, dan pengembangan ekonomi lokal. Posisi ini dapat diperkuat menjadi model agroeduwisata berbasis ESG yang tidak hanya dikenal di tingkat regional, tetapi juga menjadi referensi nasional bahkan internasional bagi pengembangan program keberlanjutan berbasis komunitas.

Dengan hasil ini, PT PLN (Persero) UID Banten mendapat pengakuan sebagai **Platinum Alignment - Leader Quadrant** dalam La Tofi ESG Rating 2026.