

SERTIFIKAT

ANUGERAH CEPI CSR UMKM & KOPERASI BERDASARKAN METODOLOGI LA TOFI ESG RATING

DIBERIKAN KEPADA
PT JASA MARGA (PERSERO) TBK

PROGRAM
**GREENHOUSE "RUMAH TUMBUH" UMKM
REST AREA KM 88B – JALAN TOL CIPULARANG**

KATEGORI
PEMBINAAN/PENGEMBANGAN UMKM

CERTA PERUBAHAN

BAGI SEBAGIAN BESAR ORANG, REST AREA HANYALAH TEMPAT SINGGAH. TEMPAT MELEPAS LEHAH SEBELUM MELANJUTKAN PERJALANAN. NAMUN BAGI PT JASA MARGA (PERSERO) TBK., REST AREA MEMILIKI MAKNA YANG LEBIH BESAR: TEMPAT DI MANA HARAPAN BARU DAPAT MULAI TUMBUH.

MELALUI GREENHOUSE "RUMAH TUMBUH", RUANG YANG SEBELUMNYA HANYA MENJADI TEMPAT BERHENTI KINI BERUBAH MENJADI RUANG BELAJAR, RUANG BEKERJA, DAN RUANG BERTUMBUH BAGI MASYARAKAT SEKITAR. MEREKA YANG SEBELUMNYA MEMILIKI KETERBATASAN AKSES TERHADAP TEKNOLOGI, PENGETAHUAN, DAN PELUANG USAHA KINI MEMPEROLEH KETERAMPILAN BARU, KEPERCAYAAN DIRI, SERTA KESEMPATAN MENCIPTAKAN SUMBER PENGHASILAN YANG LEBIH BERKELANJUTAN. GREENHOUSE INI TIDAK HANYA MENGHASILKAN BUAH MELON, TETAPI JUGA MENUMBUHKAN KEMAMPUAN, OPTIMISME, DAN KEMANDIRIAN.

PERUBAHAN TERBESAR BUKANLAH BERDIRINYA SEBUAH GREENHOUSE, MELAINKAN BERUBAHNYA CARA Pandang bahwa sebuah rest area dapat menjadi pusat pertumbuhan ekonomi masyarakat. ketika perusahaan mengubah aset operasional menjadi ruang pemberdayaan, yang tumbuh bukan hanya tanaman, tetapi juga masa depan masyarakat dan ketahanan ekonomi yang memberi nilai bagi semua.

MENDAPATKAN

PLATINUM ALIGNMENT 94,58

DENGAN SKOR 94,58, POSISI PT JASA MARGA (PERSERO) TBK BERADA DI **KUADRAN
ESG: RISK HIGH – ACTION HIGH (LEADER QUADRANT)**

SARAN PERBAIKAN

1. **PENGUATAN PENGUKURAN DAMPAK STUNTING DAN KESEHATAN MASYARAKAT**
2. **PENGUATAN MONITORING DAMPAK AKSES AIR BERSIH**
3. **PENGEMBANGAN SISTEM MONITORING DAMPAK EKONOMI JANGKA PANJANG**
4. **PENGUATAN PENGUKURAN SOCIAL LICENSE TO OPERATE (SLO)**
5. **REPLIKASI DAN SCALING-UP MODEL LAWANG CEMORO**

SERTIFIKAT DENGAN 2 HALAMAN LAMPIRAN INI DIKELUARKAN DI
JAKARTA, 29 JULI 2026



LA TOFI

FOUNDER & CHAIRMAN LA TOFI SCHOOL OF SOCIAL RESPONSIBILITY /
PRINCIPAL ASSESSOR LA TOFI ESG RATING

PREDIKAT: **85–100** PLATINUM ALIGNMENT, **70–84** GOLD ALIGNMENT, **55–69** SILVER ALIGNMENT,
0–54 BRONZE ALIGNMENT

PENILAIAN ANUEGRAH CEPI CSR UMKM & KOPERASI

ATAS PROGRAM GREENHOUSE "RUMAH TUMBUH" UMKM REST AREA KM 88B – JALAN TOL CIPULARANG

OLEH
PT JASA MARGA (PERSERO) TBK

BERDASARKAN METODOLOGI LA TOFI ESG RATING MEMPEROLEH PREDIKAT
PLATINUM ALIGNMENT

Metodologi La Tofi ESG Rating

Pilar	Nilai	Bobot	Skor Terbobot
LRMI (Local Risk Mapping Index)	100.0	20%	20.00
RSAI (Risk–Strategy Alignment Index)	100.0	25%	25.00
AMS (Action Mitigation Score)	90.0	35%	31.50
FVS (Field Verification Score)	90.4	20%	18.08
TOTAL		100%	94.58

- **LRMI (100)** → Seluruh risiko lokal yang material berhasil diidentifikasi secara tepat sebagai dasar penyusunan Program Greenhouse "Rumah Tumbuh". Risiko yang dipetakan mencakup aspek ekonomi masyarakat, optimalisasi aset Rest Area, teknologi pertanian, akses pasar, hingga risiko reputasi, sehingga menunjukkan pemahaman yang sangat baik terhadap konteks lokal.
- **RSAI (100)** → Seluruh risiko signifikan telah diterjemahkan secara utuh ke dalam strategi program. Setiap risiko memiliki bentuk intervensi yang jelas melalui pembangunan greenhouse, pelatihan, pendampingan, pengembangan pasar, dan pemberdayaan masyarakat yang didukung indikator implementasi serta tahapan pelaksanaan yang konsisten.
- **AMS (90)** → Program menunjukkan kualitas mitigasi yang sangat baik melalui penyediaan infrastruktur produktif, penerapan teknologi hidroponik, penguatan kapasitas masyarakat, dan optimalisasi fungsi Rest Area sebagai ruang ekonomi. Nilai belum maksimal karena paper masih minim indikator kuantitatif yang menunjukkan tingkat penurunan risiko atau peningkatan ekonomi secara terukur.
- **FVS (90,4)** → Verifikasi lapangan melalui desk review kuat berupa timeline, foto kegiatan, hasil panen, testimoni, dan lampiran dokumentasi. Namun, masih terdapat ruang peningkatan pada penyediaan data dampak berbasis outcome, seperti peningkatan pendapatan UMKM, produktivitas, atau survei kepuasan stakeholder.

Dengan skor **94,58**, posisi PT JASA MARGA (PERSERO) TBK berada di **Kuadran ESG: Risk High – Action High (Leader Quadrant)**.

Mengapa Risk High? - Program dilaksanakan pada kawasan Rest Area yang berada di tengah aktivitas ekonomi masyarakat dan memiliki eksposur terhadap berbagai risiko sosial, ekonomi, dan tata kelola, seperti rendahnya kapasitas UMKM, keterbatasan akses pasar, belum optimalnya pemanfaatan aset publik, serta ekspektasi tinggi masyarakat terhadap kontribusi perusahaan. Seluruh risiko tersebut memiliki tingkat materialitas tinggi sehingga menjadi dasar penyusunan program.

Mengapa Action High? - Program berhasil merespons seluruh risiko material melalui pembangunan greenhouse, pelatihan budidaya modern, pendampingan UMKM, pengembangan fungsi ekonomi Rest Area, serta penguatan akses pasar. Implementasi program berjalan konsisten, didukung dokumentasi yang memadai, keterlibatan aktif masyarakat dan mitra, serta menghasilkan manfaat nyata yang dapat diverifikasi.

KOEFISIEN GAP

PT JASA MARGA (PERSERO) TBK meraih skor akhir 94,58 (Platinum), maka:

$$\text{Gap} = 1 - 0,9458 = \mathbf{0,0542}$$

Artinya, Program Greenhouse "Rumah Tumbuh" masih memiliki gap sebesar 0,05 (5,42%) menuju kondisi ideal (100%). Gap ini tergolong sangat kecil, yang menunjukkan bahwa desain program telah memiliki keselarasan yang sangat tinggi antara risiko lokal, strategi mitigasi, implementasi program, dan bukti pelaksanaan. Ruang peningkatan terutama berada pada penguatan pengukuran dampak berbasis data kuantitatif, sehingga manfaat program terhadap perlindungan ekonomi masyarakat dan kawasan Rest Area dapat dibuktikan secara lebih komprehensif. Dengan penguatan tersebut, program berpotensi mencapai tingkat Best Practice dalam implementasi ESG berbasis risiko sesuai metodologi La Tofi ESG Rating.

SARAN PERBAIKAN

1. **Perkuat indikator outcome ekonomi UMKM.** Selain menyajikan data aktivitas dan hasil panen, program perlu mengembangkan indikator outcome yang mengukur peningkatan pendapatan, produktivitas, omzet, keberlanjutan usaha, dan pertumbuhan kapasitas UMKM secara periodik. Data longitudinal tersebut akan memperlihatkan secara lebih jelas besarnya kontribusi program terhadap perlindungan ekonomi masyarakat.
2. **Tingkatkan sistem monitoring dan evaluasi berbasis data.** Perusahaan disarankan membangun sistem monitoring yang menghubungkan kondisi sebelum dan sesudah program (baseline–endline), sehingga efektivitas mitigasi setiap risiko dapat diukur secara objektif. Pendekatan ini juga akan memperkuat validitas hasil evaluasi dan memudahkan proses verifikasi pada periode penilaian berikutnya.
3. **Perluas kemitraan dalam penguatan rantai nilai UMKM.** Kolaborasi dengan tenant Rest Area, offtaker, koperasi, pemerintah daerah, perguruan tinggi, maupun platform pemasaran digital perlu diperluas agar akses pasar tidak hanya bergantung pada pengunjung Rest Area. Penguatan rantai nilai ini akan meningkatkan keberlanjutan usaha dan memperbesar dampak ekonomi program.
4. **Kembangkan indikator reputasi dan persepsi stakeholder.** Program sebaiknya dilengkapi dengan pengukuran kepuasan masyarakat, persepsi pengunjung, tingkat kepercayaan stakeholder, serta indikator social license to operate yang dilakukan secara berkala. Data tersebut akan memperkuat pembuktian bahwa program tidak hanya menghasilkan manfaat ekonomi, tetapi juga meningkatkan hubungan perusahaan dengan masyarakat di sekitar wilayah operasional.
5. **Tingkatkan dokumentasi dampak berbasis evidence.** Meskipun dokumentasi implementasi sudah baik, program akan memperoleh nilai verifikasi yang lebih tinggi apabila dilengkapi dengan data kuantitatif, studi kasus, testimoni terstruktur, analisis perubahan kondisi penerima manfaat, serta bukti dampak jangka panjang terhadap ekonomi lokal. Dokumentasi berbasis evidence akan memperkuat posisi program sebagai praktik unggulan dalam implementasi ESG berbasis risiko.

Dengan hasil ini, **PT JASA MARGA (PERSERO) TBK** mendapat pengakuan sebagai **Platinum Alignment - Leader Quadrant** dalam La Tofi ESG Rating 2026.