



CORPORATE ECONOMIC
PROTECTION INDEX



SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

PT JASA MARGA (PERSERO) TBK

PROGRAM

**GREENHOUSE "RUMAH TUMBUH" UMKM
REST AREA KM 88B – JALAN TOL CIPULARANG**

CERITA PERUBAHAN

BANYAK PERUSAHAAN MEMANDANG REST AREA SEBAGAI ASET OPERASIONAL YANG MELAYANI PERJALANAN. PT JASA MARGA (PERSERO) TBK. MEMILIH MEMANDANGNYA LEBIH JAUH: SEBAGAI RUANG UNTUK MENGURANGI RISIKO DAN MENCIPTAKAN NILAI EKONOMI YANG BERKELANJUTAN.

MELALUI PROGRAM GREENHOUSE "RUMAH TUMBUH", PERUSAHAAN MENGUBAH POTENSI RISIKO—RENDAHNYA PRODUKTIVITAS UMKM, TERBATASNYA AKSES PASAR, BELUM OPTIMALNYA PEMANFAATAN KAWASAN, HINGGA RISIKO REPUTASI—MENJADI PELUANG PERTUMBUHAN BERSAMA. KETIKA MASYARAKAT MEMPEROLEH KETERAMPILAN, AKSES USAHA, DAN PELUANG EKONOMI BARU, PERUSAHAAN TIDAK HANYA MENCIPTAKAN MANFAAT SOSIAL, TETAPI JUGA MEMPERKUAT HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN, MENINGKATKAN FUNGSI STRATEGIS REST AREA, SERTA MELINDUNGI KEBERLANJUTAN NILAI EKONOMINYA.

PROGRAM INI MEMBUKTIKAN BAHWA INVESTASI KEBERLANJUTAN BUKAN SEKADAR BIAYA SOSIAL, MELAINKAN INVESTASI YANG MELINDUNGI PERUSAHAAN DARI RISIKO MASA DEPAN. KETIKA MASYARAKAT TUMBUH, KEPERCAYAAN MENINGKAT. KETIKA KEPERCAYAAN MENINGKAT, NILAI PERUSAHAAN IKUT TERLINDUNGI. INILAH MAKNA SEJATI CORPORATE ECONOMIC PROTECTION.

MENDAPATKAN

CHAMPION CANDIDATE 2,62

NILAI TERSEBUT MENGGAMBARAKAN BAHWA RP 1 INVESTASI PROGRAM CSR MAMPU MELINDUNGI SEKITAR RP 2,62 NILAI EKONOMI YANG BERADA DALAM EKSPOSUR RISIKO OPERASIONAL PERUSAHAAN.

PENILAIAN BERDASARKAN

**RISK MITIGATION EFFECTIVENESS (RME) 90,20%
ECONOMIC PROTECTION VALUE (EPV) RP 574.379.168**

SERTIFIKAT DENGAN 2 HALAMAN LAMPIRAN INI DIKELUARKAN DI
JAKARTA, 29 JULI 2026



LA TOFI

PRINCIPAL ASSESSOR LA TOFI ESG RATING

KATEGORI: **CEPI $\geq$ 2.50** — CHAMPION CANDIDATE, **CEPI 1.50 – 2.49** — PLATINUM PERFORMANCE,
CEPI 1.00 – 1.49 — QUALIFIED PROTECTION, **CEPI $<$ 1.00** — IMPROVEMENT NEEDED

LATOFI.COM

PENILAIAN TEKNIS CEPI (CORPORATE ECONOMIC PROTECTION INDEX)

ATAS PROGRAM GREENHOUSE "RUMAH TUMBUH" UMKM REST AREA KM 88B – JALAN TOL CIPULARANG

OLEH
PT JASA MARGA (PERSERO) TBK

BERDASARKAN METODOLOGI LA TOFI ESG RATING MEMPEROLEH PREDIKAT
CHAMPION CANDIDATE

Ringkasan Analisis Risiko dan Financial Risk Exposure (FRE)

No	Risiko	P×I	Risk Weight	V (Rp)	FRE Baseline	SEF	PIF	FRE Adjusted
1	Rendahnya kapasitas dan produktivitas UMKM lokal akibat keterbatasan teknologi, keterampilan, dan sarana produksi	20	80	260.000.000	208.000.000	90%	85%	159.120.000
2	Belum optimalnya pemanfaatan Rest Area sebagai pusat pertumbuhan ekonomi masyarakat lokal	20	80	300.000.000	240.000.000	90%	90%	194.400.000
3	Rendahnya penerapan teknologi pertanian modern dan praktik budidaya berkelanjutan	16	64	220.000.000	140.800.000	85%	85%	101.728.000
4	Terbatasnya akses pasar dan penguatan rantai nilai UMKM lokal	12	48	320.000.000	153.600.000	80%	80%	98.304.000
5	Risiko reputasi dan menurunnya kepercayaan pemangku kepentingan akibat belum optimalnya kontribusi perusahaan terhadap pemberdayaan masyarakat sekitar Rest Area	12	48	240.000.000	115.200.000	85%	85%	83.232.000

FRE Baseline: Rp 857.600.000

Eksposur risiko ekonomi unit operasi apabila program tidak ada.

FRE Adjusted: Rp 636.784.000

Bagian risiko yang berada dalam cakupan program dan dapat dipengaruhi intervensi program.

HASIL PERHITUNGAN NILAI PERLINDUNGAN EKONOMI

Risk Mitigation Effectiveness (RME)

AMS = 90

FVS = 90,4

RME = 90,20%

Economic Protection Value (EPV)

EPV = FRE Adjusted × RME

EPV = Rp 574.379.168

Corporate Economic Protection Index (CEPI) = 2,62

INTERPRETASI STRATEGIS CEPI

Nilai CEPI sebesar 2,62 menempatkan Program Greenhouse "Rumah Tumbuh" dalam kategori Champion Candidate, yang menunjukkan bahwa program telah berfungsi sebagai instrumen perlindungan ekonomi yang sangat efektif terhadap risiko-risiko material di kawasan operasional Rest Area. Secara ekonomi, setiap Rp1 investasi program mampu melindungi sekitar Rp2,62 nilai ekonomi yang berada dalam eksposur risiko unit operasi.

Program ini secara langsung mengurangi potensi risiko yang berasal dari rendahnya produktivitas UMKM, belum optimalnya pemanfaatan kawasan Rest Area sebagai pusat pertumbuhan ekonomi, keterbatasan adopsi teknologi pertanian modern, lemahnya akses pasar, serta risiko reputasi perusahaan akibat rendahnya kontribusi ekonomi kepada masyarakat sekitar. Melalui pembangunan greenhouse, pendampingan usaha, penguatan kapasitas, dan pembukaan akses pasar, perusahaan berhasil meningkatkan kualitas mitigasi terhadap risiko-risiko tersebut.

Lebih dari sekadar program pemberdayaan masyarakat, Greenhouse "Rumah Tumbuh" menunjukkan bagaimana aset operasional perusahaan dapat dioptimalkan menjadi ekosistem ekonomi yang menciptakan shared value. Program ini memperkuat hubungan perusahaan dengan masyarakat, meningkatkan produktivitas ekonomi lokal, mengoptimalkan fungsi sosial Rest Area, serta memberikan kontribusi nyata terhadap perlindungan nilai ekonomi perusahaan dalam jangka panjang. Pendekatan ini sejalan dengan filosofi Corporate Economic Protection Index (CEPI), yaitu mengukur sejauh mana investasi keberlanjutan mampu melindungi nilai ekonomi perusahaan melalui mitigasi risiko yang relevan dan berdampak.