

U N D A N G A N



INDONESIA GREEN AWARDS 2024

MENDUKUNG ESG, PROPER KLHK & PENGHARGAAN INDUSTRI HIJAU KEMENPERIN
DENGAN SERTIFIKASI PROGRAM

Kepada Yth
Pemimpin Perusahaan
di Tempat

BATAS PENDAFTARAN: 17 November 2023

PENILAIAN: 21 November 2023

PENGUMUMAN PERAIH: 24 November 2023

PENGANUGERAHAN: Kempinski Jakarta, 17 Januari 2024



INDONESIA GREEN AWARDS 2024

MENDUKUNG ESG, PROPER KLHK & PENGHARGAAN INDUSTRI HIJAU KEMENPERIN
DENGAN SERTIFIKASI PROGRAM



Jalan Tebet Barat Raya Blok 1A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8 Jakarta 12810 Tel. 021-8314360
www.LaTofi.com, IndonesiaGreenAwards.com E-Mail: latofiawards@gmail.com,
indonesiagreenawards@gmail.com C.P. Dhias Yudhiastuti 0812 9475 7524

Bapak Ibu yang terhormat,

Kami kembali menyapa Anda dalam keadaan bumi saat ini yang benar-benar mengalami pendidihan. Panas yang teramat sangat. Akibat emisi karbon yang tidak terkendali. Salah siapa? Salah kita semua! Tidak melaksanakan tanggung jawab sosial dengan baik. Kita masih melihat para pebisnis besar yang mengeksploitasi sumber daya alam terus bernafsu menggenjot produksi. Seakan berkejar-kejaran dengan bayangan menipisnya cadangan sumber daya alam itu sendiri. Tidak peduli alam terkapar lunglai. Menyisakan oksigen tipis. Ironisnya – di sisi lain – masyarakat di berbagai belahan dunia, masing-masing menyelamatkan diri sendiri dari pemanasan global, justru dengan berperilaku sebaliknya yaitu tinggi emisi karbon, tidak peduli akan sampah dan polusi. Gerakan Nol Emisi untuk semua – seakan buntu – di semua pemangku kepentingan. Jargon pelestarian lingkungan untuk kehidupan anak cucu menjadi sekedar ilusi. Mari rapatkan barisan. Lahirkan solusi dengan kolaborasi.

Indonesia Green Awards (IGA) ke-15 tahun 2024 ini akan menyodorkan tangan kepada Bapak Ibu untuk bergandengan – menciptakan inovasi – memulihkan bumi seperti dialamatkan oleh banyak kategori inisiatif IGA sebelumnya, ditambah kategori baru yang lebih strategis sebagai suatu gerakan bersama. **Menghitung jejak karbon** adalah satu diantara kategori baru, karena menjadi fundamental dalam penyusunan program. Pertanyaan kritisnya, bagaimana program CSR bisa dibuat tanpa menghitung jejak karbon? Atau, seberapa hijau Anda (HOW GREEN ARE YOU) ditentukan oleh seberapa kuatnya Anda menihilkan jejak karbon. Hal lain yang juga penting adalah bagaimana Anda mengelola bisnis dalam konteks tanggung jawab sosial (governance). Kami merasa perlu mengadakan kategori baru, yaitu **pengorganisasian tanggung jawab sosial perusahaan** dalam Indonesia Green Awards 2024, untuk menyempurnakan praktik tanggung jawab sosial. Apabila semua kategori dijalankan dengan inovasi, maka program akan mudah untuk dinilai pada peringkat **PROPER** Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, **Penghargaan Industri Hijau** Kementerian Perindustrian, maupun **ESG** (Environmental – Social – Governance) dari berbagai lembaga. Dan pada saatnya nanti, kita dan anak cucu kita kelak akan menikmati pemulihan ekosistem dari inisiatif saat ini.

KATEGORI

Setiap program (berdasarkan kategori yang diikuti) merupakan suatu proses yang sistematis dan kronologis (membawa cerita perubahan) sejak digagas, dijalankan dan dievaluasi, sehingga para pemangku kepentingan mengetahui persis bagaimana sebelum dan sesudah program dijalankan.

1. MENGHITUNG JEJAK KARBON

Merupakan upaya terencana menghitung emisi dari mata rantai produk atau operasi perusahaan, untuk dicarikan solusi pengurangannya. Dilakukan oleh pihak ketiga. Dilaporkan hasilnya. Sebagai tanggung jawab sosial dari La Tofi School of Social Responsibility, menggandeng mitra strategis TruClimate (www.TruClimate.earth) memberikan layanan gratis penghitungan jejak karbon kepada usaha kecil, dan saran pengurangannya. Kami ingin memberi contoh bahwa perusahaan kecil pun harus menghitung dan mengatasi jejak karbonnya. Kami berharap perusahaan peserta IGA juga dapat mensponsori penghitungan jejak karbon pada usaha kecil dan menengah yang dibina, sehingga bisa dilaporkan sebagai inisiatif kategori 1 (Menghitung Jejak Karbon) pada IGA 2024. Sedangkan edukasi pengurangan emisi karbon pada usaha kecil dan menengah binaan perusahaan bisa diikuti pada kategori 11 (Mengembangkan Edukasi Perubahan Iklim).

2. PENGORGANISASIAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai suatu strategi bisnis membutuhkan tata kelola dengan organisasi tersendiri dimana CEO terlibat didalamnya beserta para ahli CSR bersertifikat dan didukung oleh pekerja sosial profesional untuk melaksanakan community development dan konservasi alam.

3. PENGEMBANGAN WISATA KONSERVASI ALAM

Konservasi alam yang dikaitkan dengan kegiatan wisata telah menjadi trend CSR saat ini. Efek ekonominya demikian besar terhadap masyarakat sekitar, di samping tentu saja merupakan kompensasi yang signifikan dalam penurunan emisi karbon.

4. PENANGANAN SAMPAH PLASTIK

Bagi perusahaan yang memproduksi barang kebutuhan sehari-hari dengan meninggalkan limbah kemasan plastik, memiliki kewajiban untuk menanganinya hingga tidak mencemari lingkungan. Kami mengundang perusahaan consumer goods atau yang bukan dalam menangani sampah plastiknya hingga kembali sebagai siklus daur ulang, untuk mengikuti Indonesia Green Awards.

5. PENYELAMATAN SUMBER DAYA AIR

Melakukan upaya rekayasa lingkungan dan teknologi atau program lainnya sehingga kualitas air terjaga dan dapat dimanfaatkan dengan optimal bagi kehidupan masyarakat maupun perusahaan.

6. REKAYASA TEKNOLOGI DALAM MENGHEMAT ENERGI/PENGGUNAAN ENERGI BARU TERBARUKAN

Melalui rekayasa teknologi dalam menghemat energi fosil dan mengurangi secara signifikan tingkat kerusakan lingkungan. Mengganti kendaraan dan mesin produksi yang sebelumnya berbahan bakar fosil ke energi listrik. Atau, penggunaan energi baru terbarukan.

7. MENGEMBANGKAN KEANEKARAGAMAN HAYATI

Menjalankan inisiatif program atau rekayasa teknologi dalam mempertahankan dan merestorasi keanekaragaman hayati, baik ekosistem laut maupun darat, agar mata rantai kehidupan alam berlangsung normal.

8. MEMPELOPORI PENCEGAHAN POLUSI

Melalui kebijakan dan rekayasa teknologi dalam mengurangi tingkat polusi udara, darat dan air/laut.

9. MENGEMBANGKAN PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU

Mengembangkan inovasi teknologi atau inisiatif program yang efektif dalam sistem pengolahan sampah. (Khusus sampah plastik masuk kategori 2).

10. DIGITALISASI KONSERVASI ALAM OLEH PR PERUSAHAAN

Mengembangkan komunikasi 2 arah (perusahaan dan masyarakat) melalui inovasi konten medsos yang berkaitan dengan konservasi alam yang dilakukan perusahaan. Pada akhirnya akan terjadi pemahaman publik terhadap lingkungan hidup, sehingga meningkatkan kepedulian terhadap persoalan-persoalan lingkungan.

11. MENGEMBANGKAN EDUKASI PERUBAHAN IKLIM

Kategori ini menghargai inisiatif edukasi lingkungan hidup kepada stakeholder perusahaan. Inisiatif yang melibatkan seluruh pemangku kepentingan bertujuan untuk mengajak mereka menjadi bagian dari NDC (Nationally Determined Contribution) atau kontribusi pada target nasional penurunan emisi dari kawasan itu. Materi edukasi bisa saja tentang Zero Waste dan Net Zero Emission. Atau cara menanam dan merawat pohon yang benar yang dikaitkan sebagai usaha ekonomi bagi warga (No Poverty). Edukasi perubahan iklim bisa saja melalui kegiatan seni budaya maupun olah raga.

TIM PENILAI

1. **La Tofi**, Chairman La Tofi School of Social Responsibility, (Ketua Tim Penilai merangkap Anggota)
2. **Angela Tanoesoedibjo**, Wakil Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Wakil Ketua Tim Penilai merangkap Anggota)
3. **Sigit Reliantoro**, Dirjen Pengendalian Pencemaran dan Kerusakan Lingkungan, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (Anggota)
4. **Doddy Rahadi**, Kepala Badan Standarisasi dan Kebijakan Jasa Industri, Kementerian Perindustrian (Anggota)
5. **Iman Rachman**, Direktur Utama Bursa Efek Indonesia (Anggota)
6. **Prof Ibnu Hamad**, Guru Besar Komunikasi Universitas Indonesia, Ketua Yayasan Tanggungjawab Sosial Indonesia (Anggota)
7. **Sonny Sukada**, Sustainability Expert The La Tofi School of Social Responsibility (Anggota)

Segera mendaftar. **Batas akhir pendaftaran tanggal 17 November 2023. Penganugerahan IGA 2024 di Hotel Indonesia Kempinski - Jakarta, 17 Januari 2024.** Peraih penghargaan lingkungan IGA 2024 otomatis menjadi peserta atau anggota **Indonesia BESAR 2024**, tanpa perlu mendaftar atau membayar biaya registrasi lagi. Untuk info lebih lanjut, hubungi sekretaris kami Sdri Dhias Yudhiastuti 0812 9475 7524. Terima kasih atas perhatian Bapak Ibu untuk pelestarian bumi kita tercinta.

Jakarta, 12 Oktober 2023

Salam hangat,



La Tofi

Chairman La Tofi School of Social Responsibility/ Ketua Tim Penilai IGA 2024

Partner:



Jalan Tebet Barat Raya Blok 1A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8 Jakarta 12810 Tel. 021-8314360
www.LaTofi.com, IndonesiaGreenAwards.com E-Mail: latofiawards@gmail.com,
indonesiagreenawards@gmail.com C.P. Dhias Yudhiastuti 0812 9475 7524

BERAPA KATEGORI YANG BOLEH DIKUTI?

Setiap perusahaan boleh mendaftar hingga 11 kategori. Perusahaan yang memperoleh penghargaan **8 kategori** akan menerima pula penghargaan sebagai **The Ultimate Indonesia Green Awards 2024**.

BAGAIMANA CARA MENDAFTAR?

Mengirimkan melalui e-mail latofiawards@latofi.com dan indonesiagreenawards@gmail.com satu lembar pengantar pendaftaran (menyebutkan tiap kategori yang didaftarkan) di atas kop surat perusahaan:

Kepada Chairman La Tofi School of Social Responsibility

Jl. Tebet Barat Raya Blok 1 A Lantai Dasar No. 2,3,5 dan 8 Jakarta 12810

Kami mendaftar Indonesia Green Awards 2024 dengan mengikuti kategori: (sebutkan).

Kami menyertakan penjelasan berupa masing-masing paper dan dari apa yang kami lakukan sesuai kategori yang dipilih.

Yang bisa dihubungi untuk komunikasi lebih lanjut adalah: nama, jabatan, email, nomor hp,

Didaftarkan oleh: nama, jabatan, email, nomor hp, tanda tangan dan stempel perusahaan.

*** Syarat paper sesuai panduan** (membawa cerita perubahan)

*** Format penjelasan paper** (MS Word)

a. Kategori yang diikuti: (sebutkan)

b. Judul paper

c. Inisiatif yang dilakukan (program lalu atau masih berlangsung). Jelaskan sesuai kerangka panduan dan lengkapi dengan dokumentasi foto / video/ link berita online atau medsos.

Bila ada, PDF leaflet / buku / sustainability report / annual report / dokumen audit.

PANDUAN PENYUSUNAN PAPER INDONESIA GREEN AWARDS 2024

Kategori :

Judul program:

Kondisi yang melatarbelakangi program

(1) Masalah atau isu lingkungan dan sosial ekonomi masyarakat yang diatasi melalui program?

(2) Seberapa besar masalahnya? (seperti skala kerusakan lingkungan yang terjadi di lokasi program, kondisi sosial ekonomi masyarakat dan pengaruhnya terhadap keberlangsungan perusahaan)

(3) Mengapa perusahaan perlu menyelesaikan masalah tersebut?

Tujuan program

Jelaskan dengan detail tujuan umum program dan sasarannya yang dapat diukur. Termasuk langkah-langkah khusus, informasi dasar, target dan waktunya.

Penerima manfaat program

(1) Siapa sajakah yang ditargetkan sebagai penerima manfaat dari program ini?

(2) Jelaskan bagaimana dan mengapa penerima manfaat ini dipilih.

(3) Jelaskan pengaruhnya terhadap lingkungan dan ekonomi masyarakat di daerah.

Permulaan program dan perencanaan waktunya

(1) Kapan program mulai dijalankan?

(2) Kapan target program ini selesai?

(3) Jelaskan jadwal kegiatan secara detail (mengenai aktifitas program dari awal, saat dijalankan, sampai dengan program selesai).

Implementasi

- (1) Sumber-sumber apa saja yang diperlukan dalam mengimplementasikan program?
- (2) Jabarkan dan deskripsikan fase-fase pemanfaatan sistem sumber, proses implementasi dan key activities dari program ini.
- (3) Apa produk program yang diharapkan?
- (4) Hasil apa yang diinginkan dari program ini kepada penerima manfaat?
- (5) Apakah ada hambatan yang signifikan? Jika ya, apakah hambatannya dan bagaimana itu muncul?
- (6) Apa upaya yang dilakukan dalam mengatasi hambatan tersebut? dan kemukakan hasil yang diperoleh.
- (7) Jelaskan bagaimana keterlibatan masyarakat dalam mengatasi hambatan pelaksanaan program tersebut.
- (8) Apakah efek kegiatan ini akan tetap berlanjut setelah program selesai? Apakah perusahaan dapat memastikan dampak jangka panjang dari program.

Hasil implementasi program

- (1) Jelaskan proses perubahannya, khususnya yang mempengaruhi penerima manfaat. Mohon sertakan detil spesifik dari perubahan itu, terutama dampak setiap tahap pentingnya
- (2) Kemukakan harapan dan keinginan masyarakat akan keberhasilan program lingkungan dimasa yang akan datang.
- (3) Gambarkan keterlibatan mitra dalam proses implementasi, seperti pemantauan dan evaluasi program. Jelaskan peran mereka, tanggung jawab dan kontribusinya.

Evaluasi

- (1) Siapa yang bertanggung jawab dan terlibat dalam keberhasilan program ini. (tim internal atau eksternal)?
- (2) Bagaimana frekuensi evaluasi program?
- (3) Jelaskan (atau sertakan) kerangka kerja evaluasi yang digunakan untuk menilai kemajuan program?
- (4) Indikator-indikator apa yang digunakan dalam penilaian program?

Hasil dan dampak

- (1) Jelaskan karakter dan besarnya dampak program bagi penerima manfaat dan pemangku kepentingan lainnya. (seperti jumlah penerima manfaat program, bagaimana program dapat mengatasi isu-isu lingkungan yang muncul pada permulaan program)
- (2) Seberapa berkelanjutankah dampak dari program ini?
- (3) Sertakan pengukuran kuantitatif dan kualitatif yang dipakai untuk melacak dampak program. Apa keuntungan yang didapat dari perusahaan melalui program ini? Apakah program ini mendorong dan mendukung strategi utama perusahaan?
- (4) Apakah ada rencana untuk meningkatkan dan menerapkan program ini di lokasi lain? Identifikasi kunci sukses yang memungkinkannya, keterbatasannya apabila program ini ditingkatkan dan diterapkan.
- (5) Apa yang diprediksi apabila program ini dijalankan dalam 5 tahun kedepan?

Khusus Kategori 1 (Menghitung Jejak Karbon)

- (1) Menghitung Jejak Karbon yang dilakukan bersama dengan pihak ketiga, dijelaskan: alasan dibaliknya, pendekatan penghitungannya, penyiapan seluruh alur operasional yang dihitung.
- (2) Hasil penghitungan.
- (3) Rencana dan tindakan untuk pengurangan emisi karbon.

Khusus Kategori 2 (Pengorganisasian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)

- (1) Bentuk organisasi (Komite CSR/Direktur CSR/Divisi CSR/atau lain).
- (2) Personil dan alur kerja.
- (3) Visi Misi.
- (4) Jumlah dan kualifikasi personil (unsur pimpinan, perwakilan divisi, ahli CSR bersertifikat, pekerja sosial profesional, ahli lingkungan, keahlian lain yang terkait).
- (5) Kegiatan.

Khusus Kategori 11

- (1) Digitalisasi program CSR bidang lingkungan melalui medsos untuk menciptakan komunikasi 2 arah dengan publik (kalau ada). Jelaskan konten medsos, pilihan medsos dan terjadinya komunikasi 2 arah.
- (2) Siapa yang dititipkan untuk mengkomunikasikan proses maupun dampak program?
- (3) Media apa saja yang digunakan untuk mengkomunikasikannya?
- (4) Media sosial resmi perusahaan atau pribadi dari pimpinan, manager dan staf internal maupun pihak yang dilibatkan, menjadi bagian yang didorong untuk mengkomunikasikan program, dan bagaimana hasilnya.

Batas akhir pendaftaran dengan pengiriman paper serta dokumen pelengkap nya: 17 November 2023. Penilaian: 21 November 2023. Pengumuman Peraih: 24 November 2023. Penganugerahan IGA 2024 di Hotel Indonesia Kempinski - Jakarta, 17 Januari 2024.



Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga S. Uno menerima penghargaan Indonesia Green Awards 2023 sebagai The Best Minister Natural Conservancy Tourism.



PT PLN (Persero) meraih 11 penghargaan dalam ajang Indonesia Green Awards 2023 yang digelar di Jakarta pada Rabu (22/02/2023).



Pandawara Group mendapatkan The Best Green Program pada Indonesia Green Awards 2023.



SUSUNAN ACARA PENGANUGERAHAN INDONESIA GREEN AWARDS 2024
HOTEL INDONESIA KEMPINSKI - JAKARTA, 17 JANUARI 2024

18.00 – 19.00	Registrasi dan makan malam
19.00 – 19.10	Sambutan Bapak La Tofi , Chairman La Tofi School of Social Responsibility sebagai pelaksana IGA dalam 15 tahun terakhir, “INDONESIA BUTUH TEROBOSAN.”
19.10 – 19.20	Belajar dari penulis buku MOZAIK INDONESIA GREEN AWARDS PT PUPUK KALIMANTAN TIMUR, Ibu Ayu Mayangsari , EVP PKT
19.20 – 19.30	Keynote Ibu Angela Tanoesoedibjo , Wakil Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Wakil Ketua Tim Penilai IGA 2024), “KONSERVASI ALAM PADA INDUSTRI PARIWISATA INDONESIA & CATATAN PENILAIAN INDONESIA GREEN AWARDS 2024.”
19.30 – 19.40	Keynote Bapak Mahendra Siregar , Ketua Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan, “BURSA KARBON DAN MASA DEPAN LINGKUNGAN HIDUP INDONESIA.”
19.40 – 19.50	Keynote Bapak Agus Gumiwang Kartasasmita , Menteri Perindustrian, “SUMBANGAN PENGHARGAAN INDUSTRI HIJAU TERHADAP LINGKUNGAN HIDUP.”
19.50 – 20.00	Keynote Ibu Siti Nurbaya , Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan, “SUMBANGAN PROPER TERHADAP NDC.”
20.00 – 21.00	Penganugerahan Indonesia Green Awards 2024

- **Dress code** malam penganugerahan: batik atau kain tenun khas daerah masing-masing.



SEJARAH INDONESIA GREEN AWARDS



Penghargaan lingkungan Indonesia Green Awards diberikan oleh La Tofi School of Social Responsibility (dulu La Tofi School of CSR didirikan 2009) dimulai 2010. Bekerjasama dengan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan serta Kementerian Perindustrian. Menteri dari dua kementerian tersebut selalu ikut memberikan sambutan dan menyerahkan penghargaan pada setiap acara penganugerahannya. Sekjen atau Dirjen dari dua kementerian itu juga dilibatkan dalam penilaian untuk mendapatkan penghargaan. KLHK bahkan melakukan pengecekan silang terhadap perusahaan yang juga mengikuti PROPER KLHK. Sehingga tidak ada kesalahan dalam pemberian penghargaan. Presiden Joko Widodo saat ujung masa jabatan sebagai Walikota Solo menerima penghargaan IGA 2012 kategori Green City. Penghargaan ini akan terus diberikan setiap tahun sebagai suatu cara menggalang inisiatif perbaikan terhadap lingkungan hidup. Akan terus berkontribusi pada negara dan bangsa Indonesia untuk mencapai Net Zero Emission 2050.



BIAYA PENDAFTARAN DAN SPONSORSHIP

Untuk mendukung terselenggara dengan baiknya kegiatan Indonesia Green Awards 2024, kami mengenakan **biaya pendaftaran Rp 10 juta untuk setiap kategori yang diikuti oleh perusahaan.**

Selain biaya pendaftaran, peserta bisa juga memilih paket sponsorship dengan mempertimbangkan kemanfaatannya.

- 1) **Sponsor Paket A: Rp 80 juta**, mendapatkan kompensasi:
 - a. Disebutkan sebagai pendukung utama.
 - b. Penempatan logo di website LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com selama setahun.
 - c. Penempatan logo di backdrop acara.
 - d. 4 undangan untuk menghadiri malam penganugerahan IGA 2024.

- 2) **Sponsor Paket B: Rp 65 juta**, mendapatkan kompensasi:
 - a. Penempatan logo di website LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com selama setahun.
 - b. Penempatan logo di backdrop acara.
 - c. 3 undangan untuk menghadiri malam penganugerahan IGA 2024

- 3) **Sponsor Paket C: Rp 55 juta**, mendapatkan kompensasi:
 - a. Penempatan logo di website LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com selama setahun.
 - b. Penempatan logo di backdrop acara.
 - c. 2 undangan untuk menghadiri malam penganugerahan IGA 2024

Biaya pendaftaran dan sponsorship dilakukan melalui transfer ke rekening CV La Tofi di: **Bank Mandiri Cabang Tebet 124 0005 473 443**. Transfer biaya pendaftaran sebaiknya dilakukan bersamaan dengan proses pendaftaran. Sedangkan transfer sponsorship dilakukan paling lambat seminggu sebelum acara penganugerahan IGA 2024.



LOGO INDONESIA GREEN AWARDS YANG PERTAMA

CONTOH SURAT PENGANTAR PENDAFTARAN INDONESIA GREEN AWARDS 2024
(Kop Surat Perusahaan)

Kepada Yth

Chairman La Tofi School of Social Responsibility

Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8 Jakarta 12810

T. 021-8314360 E-latofiawards@latofi.com, indonesia-greenawards@gmail.com

Perusahaan kami (nama lengkap): _____

Alamat: _____

Nama Direktur Utama: _____

Nama yang ditunjuk mewakili perusahaan sebagai pendaftar: _____

jabatan: _____ email: _____ HP: _____

Nama yang bisa dihubungi untuk komunikasi lebih lanjut: _____

jabatan: _____ email: _____ HP: _____

Kami mendaftar Indonesia Green Awards 2024 dengan mengikuti kategori (pilih):

1. MENGHITUNG JEJAK KARBON
2. PENGORGANISASIAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
3. PENGEMBANGAN WISATA KONSERVASI ALAM
4. PENANGANAN SAMPAH PLASTIK
5. PENYELAMATAN SUMBER DAYA AIR
6. REKAYASA TEKNOLOGI DALAM MENGHEMAT ENERGI/PENGGUNAAN ENERGI BARU TERBARUKAN
7. MENGEMBANGKAN KEANEKARAGAMAN HAYATI
8. MEMPELOPORI PENCEGAHAN POLUSI
9. MENGEMBANGKAN PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU
10. DIGITALISASI KONSERVASI ALAM OLEH PR PERUSAHAAN
11. MENGEMBANGKAN EDUKASI PERUBAHAN IKLIM

Kami menyertakan penjelasan berupa masing-masing paper dari apa yang kami lakukan sesuai kategori yang dipilih.

Salam hangat,

(nama, tanda tangan dan stempel perusahaan)

Email ke: latofiawards@latofi.com, indonesia-greenawards@gmail.com

**FORMULIR PARTISIPASI SEBAGAI SPONSOR & BIAYA PENDAFTARAN
INDONESIA GREEN AWARDS 2024**

Perusahaan : _____

Alamat : _____

Diwakili oleh : _____

Jabatan : _____

Telepon : _____

HP : _____

E-mail : _____

Menyatakan bersedia menjadi SPONSOR pada acara INDONESIA GREEN AWARDS 2024 yang diselenggarakan oleh La Tofi School of Social Responsibility pada 17 Januari 2024 di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta

Paket sponsorship yang dipilih: _____

Jumlah dana: Rp _____

Kompensasi yang diperoleh meliputi: _____

Mengikuti: _____ kategori, maka membayar biaya pendaftaran sebesar: Rp _____

Biaya pendaftaran dan sponsorship dilakukan melalui transfer ke rekening CV La Tofi di: **Bank Mandiri Cabang Tebet 124 0005 473 443**. Transfer biaya pendaftaran sebaiknya dilakukan bersamaan dengan proses pendaftaran. Sedangkan transfer sponsorship dilakukan paling lambat seminggu sebelum acara penganugerahan IGA 2024.

Pihak Pendaftar/Sponsor,

Pihak Penyelenggara,

(_____)

(_____)

(nama, tanda tangan dan stempel perusahaan)

Email ke: latofiawards@latofi.com, indonesiaawards@gmail.com