



Kepada Yth  
**Pemimpin Perusahaan/Manager CSR/Manager Lingkungan/  
Manager PR BUMN dan Swasta**  
Di Tempat



## INDONESIA GREEN AWARDS 2022



Dengan segenap rasa hormat atas inisiatif merawat bumi - memberdayakan komunitas - kami memanggil perusahaan-perusahaan hebat untuk mengikuti **Indonesia Green Awards 2022**. Malam penganugerahan penghargaan nasional CSR bidang lingkungan hidup tahun ke 14 ini akan diadakan **21 Maret 2022 di Bali Room Hotel Indonesia Kempinski - Jakarta**. Kami harap, segeralah mendaftar. **Batas akhir pendaftaran 7 Maret 2022**. Untuk info lebih lanjut, hubungi Direktur Event LSCSR *Nilwan Meiryanus* 0857-1952-3028 dan *Dhias Yudhiastuti* 0812-9475-7524. Terima kasih untuk selalu bergandeng tangan – melestarikan lingkungan hidup.

Salam hangat,

**La Tofi**

Chairman The La Tofi School of CSR/  
Ketua Tim Penilai Indonesia Green Awards 2022



LSCSR, Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok A Lantai Dasar No. 2,3,5,8  
Jakarta 12810 Email: LaTofiSchoolofCSR@gmail.com Tel. 021-8314360  
WA. 0811-815-200 www: LaTofi.com - NusantaraCSRAwards.com  
IndonesiaGreenAwards.com



## PENGANTAR

Indonesia Green Awards 2022 ingin melihat konsistensi perusahaan dalam melestarikan lingkungan hidup, kendati tekanan pandemi Covid-19 dengan berbagai variannya, belum juga mereda. Konsistensi menjadi kata kunci. Karena CSR tidak bergantung dari naik turunnya laba perusahaan. Justru dengan CSR, berbagai kendala bisnis bisa diatasi. Penggunaan medsos dengan segenap konten kreatifnya menjadi cara ampuh mengkomunikasikan CSR (lingkungan hidup) untuk mendapatkan dukungan masyarakat. Hasilnya tentu saja akan luar biasa bagi bisnis perusahaan. Ingin tahu contohnya?

**PT Sharp Electronics Indonesia** mendapatkan berkah Covid-19 dengan meraih peningkatan penjualan produk elektroniknya yang fantastis karena meningkatkan keberpihakan pada lingkungan hidup dan masyarakat yang terdampak. Begitu juga **PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk**. Dari bisnis mereka yang dominan berpihak kepada UMKM pada 2021 mencatatkan laba Rp 32,22 Triliun. BRI juga gencar melakukan konservasi lingkungan hidup. **Pertamina** pun tetap menjadi brand yang paling dibutuhkan karena inisiatif CSR-nya yang membangkitkan cerita perubahan di berbagai wilayah operasi dan distribusinya. Perusahaan kelapa sawit **PT Astra Agro Lestari Tbk** menikmati kesuksesan bisnis hampir tanpa konflik, karena konservasi alam dan kemitraan bersama komunitas. Dan masih banyak lagi contoh-contoh bagus lainnya.

Melalui Indonesia Green Awards 2022 ini kita semua ingin mengetahui, seberapa signifikan konservasi alam berbasis pemberdayaan komunitas dilakukan oleh **perusahaan-perusahaan batubara**, yang kini secara besar-besaran mengeksplor untuk kebutuhan energi luar negeri.

Indonesia Green Awards 2022 mendukung Presidensi G20 Indonesia di 2022 yang mengusung tema "Recover Together, Recover Stronger" yang artinya "Pulih Bersama, Pulih Lebih Kuat". Melalui tema tersebut, Indonesia ingin mengajak negara-negara di seluruh dunia untuk bahu-membahu dan saling mendukung untuk pulih bersama serta tumbuh lebih kuat dan berkelanjutan.

Presidensi G20 Indonesia 2022 akan menekankan 3 (tiga) pilar utama yaitu sebagai berikut:

1. Promoting Productivity, mempromosikan produktivitas melalui penguatan sumber daya manusia;
2. Increasing Resilience and Stability, meningkatkan daya tahan perekonomian Indonesia yang semakin tangguh dan berkelanjutan; dan
3. Ensuring Sustainable and Inclusive Growth, memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan dan inklusif.

Indonesia Green Award 2022 berupaya mendukung upaya pemerintah dalam mewujudkan pemulihan ekonomi yang lebih hijau, ramah lingkungan dan berkelanjutan.



LSCSR, Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok A Lantai Dasar No. 2,3,5,8  
Jakarta 12810 Email: LaTofiSchoolofCSR@gmail.com Tel. 021-8314360  
WA. 0811-815-200 www: LaTofi.com - NusantaraCSRAwards.com  
IndonesiaGreenAwards.com



Menurut Presiden Jokowi, saat ini adalah momentum untuk mendorong ekonomi hijau. World Economic Forum menyebutkan, potensi ekonomi hijau sangat besar, dimana terdapat peluang bisnis sebesar US\$ 10,1 triliun dan 395 juta lapangan kerja baru hingga 2030.

## **KATEGORI-KATEGORI INDONESIA GREEN AWARDS 2022**

Setiap kategori Indonesia Green Awards yang diikuti, mensyaratkan setiap program (berdasarkan kategori yang diikuti) merupakan suatu proses yang sistematis dan kronologis (membawa cerita perubahan) tentang inisiatif program itu ketika digagas, dijalankan dan dievaluasi, sehingga para pemangku kepentingan mengetahui persis bagaimana sebelum dan sesudah program dijalankan. Kategori 8 (DIGITALISASI KONSERVASI ALAM OLEH PR PERUSAHAAN) merupakan kategori baru.

### **1. PENGEMBANGAN WISATA KONSERVASI ALAM**

Konservasi alam yang dikaitkan dengan kegiatan wisata telah menjadi tren CSR saat ini. Efek ekonominya demikian besar terhadap masyarakat sekitar, di samping tentu saja merupakan kompensasi yang signifikan dalam penurunan emisi karbon.

### **2. PENANGANAN SAMPAH PLASTIK**

Bagi perusahaan yang memproduksi barang kebutuhan sehari-sehari dengan meninggalkan limbah kemasan plastik, memiliki kewajiban untuk menanganinya hingga tidak mencemari lingkungan. Kami mengundang perusahaan consumer goods atau yang bukan dalam menangani sampah plastiknya untuk mengikuti Indonesia Green Awards.

### **3. PENYELAMATAN SUMBER DAYA AIR**

Melakukan upaya rekayasa lingkungan dan teknologi atau program lainnya sehingga kualitas air terjaga dan dapat dimanfaatkan dengan optimal bagi kehidupan masyarakat.

### **4. REKAYASA TEKNOLOGI DALAM MENGHEMAT ENERGI/PENGGUNAAN ENERGI BARU TERBARUKAN**

Melalui rekayasa teknologi dalam menghemat energi fosil dan mengurangi secara signifikan tingkat kerusakan lingkungan. Atau, penggunaan energi baru terbarukan.



LSCSR, Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok A Lantai Dasar No. 2,3,5,8  
Jakarta 12810 Email: LaTofiSchoolofCSR@gmail.com Tel. 021-8314360  
WA. 0811-815-200 www: LaTofi.com - NusantaraCSRAwards.com  
IndonesiaGreenAwards.com



#### 5. MENGEMBANGKAN KEANEKARAGAMAN HAYATI

Menjalankan inisiatif program atau rekayasa teknologi dalam mempertahankan dan merestorasi keanekaragaman hayati, baik ekosistem laut maupun darat, agar mata rantai kehidupan alam berlangsung normal.

#### 6. MEMPELOPORI PENCEGAHAN POLUSI

Melalui kebijakan dan rekayasa teknologi dalam mengurangi tingkat polusi udara, darat dan air/laut.

#### 7. MENGEMBANGKAN PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU

Mengembangkan inovasi teknologi atau inisiatif program efektif dalam sistem pengolahan sampah. (Khusus sampah plastik masuk kategori 2).

#### 8. DIGITALISASI KONSERVASI ALAM OLEH PR PERUSAHAAN

Mengembangkan komunikasi 2 arah (perusahaan dan masyarakat) melalui inovasi konten medsos yang berkaitan dengan konservasi alam yang dilakukan perusahaan. Pada akhirnya akan terjadi pemahaman publik terhadap lingkungan hidup, sehingga meningkatkan sensitifitas terhadap persoalan-persoalan lingkungan.

#### TIM PENILAI

1. **La Tofi**, Chairman The La Tofi School of CSR, (Ketua Tim Penilai)
2. **Prof Ibnu Hamad**, Guru Besar Komunikasi Universitas Indonesia, (Anggota)
3. **Agus Suharyono**, Asdep Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Kementerian BUMN (Anggota)
4. **Jo Kumala Dewi**, Direktur Kemitraan Sosial Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (Anggota)
5. **Hizbullah Arief**, Direktur Hijauku.com (Anggota)

#### BERAPA KATEGORI YANG BOLEH DIKUTI?

Setiap perusahaan boleh mendaftar hingga 8 kategori. Perusahaan yang memperoleh penghargaan **7 kategori** akan menerima pula penghargaan sebagai **The Best Indonesia Green Awards 2022**.

#### BAGAIMANA CARA MENDAFTAR?

Mengirimkan MELALUI E-MAIL [latofischoolofcsr@gmail.com](mailto:latofischoolofcsr@gmail.com) satu lembar pengantar pendaftaran (menyebutkan tiap kategori yang didaftarkan) di atas kop surat perusahaan dan ditujukan:

*Kepada Panitia Indonesia Green Awards 2022*

*(The La Tofi School of CSR)*

*Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok 1 A Lantai Dasar No. 2,3,5 dan 8 Jakarta 12810*



LSCSR, Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok A Lantai Dasar No. 2,3,5,8  
Jakarta 12810 Email: LaTofiSchoolofCSR@gmail.com Tel. 021-8314360  
WA. 0811-815-200 www: LaTofi.com - NusantaraCSR Awards.com  
IndonesiaGreenAwards.com



*Kami mendaftar Indonesia Green Awards 2022 dengan mengikuti kategori: (sebutkan).*

*Kami menyertakan penjelasan berupa masing-masing paper dan dari apa yang kami lakukan sesuai kategori yang dipilih.*

*Yang bisa dihubungi untuk komunikasi lebih lanjut adalah: nama, jabatan, email, nomor hp,*

*Didaftarkan oleh: nama, jabatan, email, nomor telepon/hp, tanda tangan dan stempel perusahaan.*

**\* Syarat paper sesuai panduan** (membawa cerita perubahan)

**\* Format penjelasan paper** (MS Word)

- a. Kategori yang diikuti: (sebutkan)
- b. Judul paper
- c. Inisiatif yang dilakukan (program 2021 dan/atau masih berlangsung).  
Jelaskan sesuai kerangka panduan dan lengkapi dengan dokumentasi foto / video / leaflet / buku / kliping berita / sustainability report / annual report / dokumen audit.

## **PANDUAN PENYUSUNAN PAPER INDONESIA GREEN AWARDS 2022**

Kategori : .....

Judul program: .....

### **Kondisi yang melatarbelakangi program**

- (1) Masalah atau isu lingkungan yang diatasi melalui program?
- (2) Seberapa besar masalahnya? (seperti skala kerusakan lingkungan yang terjadi di lokasi program, pengaruhnya terhadap keberlangsungan perusahaan)
- (3) Mengapa perusahaan perlu menyelesaikan masalah tersebut?

### **Tujuan program**

Jelaskan dengan detail tujuan umum program dan sasarannya yang dapat diukur. Termasuk langkah-langkah khusus, informasi dasar, target dan waktunya.

### **Penerima manfaat program**

- (1) Siapa sajakah yang ditargetkan sebagai penerima manfaat dari program ini?
- (2) Jelaskan bagaimana dan mengapa penerima manfaat ini dipilih.
- (3) Jelaskan pengaruhnya terhadap lingkungan di daerah.

### **Permulaan program dan perencanaan waktunya**

- (1) Kapan program mulai dijalankan?
- (2) Kapan target program ini selesai?
- (3) Jelaskan jadwal kegiatan secara detail (mengenai aktifitas program dari awal, saat dijalankan, sampai dengan program selesai).

### **Implementasi**

- (1) Sumber-sumber apa saja yang diperlukan dalam mengimplementasikan program?
- (2) Jabarkan dan deskripsikan fase-fase pemanfaatan sistem sumber, proses implementasi dan key activities dari program ini.
- (3) Apa produk program yang diharapkan?

- (4) Hasil apa yang diinginkan dari program ini kepada penerima manfaat?
- (5) Apakah ada hambatan yang signifikan? Jika ya, apakah hambatannya dan bagaimana itu muncul?
- (6) Apa upaya yang dilakukan dalam mengatasi hambatan tersebut? dan kemukakan hasil yang diperoleh.
- (7) Jelaskan bagaimana keterlibatan masyarakat dalam mengatasi hambatan pelaksanaan program tersebut.
- (8) Apakah efek kegiatan ini akan tetap berlanjut setelah program selesai? Apakah organisasi (perusahaan) dapat memastikan dampak jangka panjang dari program.

#### **Hasil implementasi program**

- (1) Jelaskan proses perubahannya, khususnya yang mempengaruhi penerima manfaat. Mohon sertakan detail spesifik dari perubahan itu, terutama dampak setiap tahap pentingnya
- (2) Kemukakan harapan dan keinginan masyarakat akan keberhasilan program lingkungan dimasa yang akan datang.
- (3) Gambarkan keterlibatan mitra dalam proses implementasi, seperti pemantauan dan evaluasi program. Jelaskan peran mereka, tanggung jawab dan kontribusinya.

#### **Evaluasi**

- (1) Siapa yang bertanggung jawab dan terlibat dalam keberhasilan program ini. (tim internal atau eksternal)?
- (2) Bagaimana frekuensi evaluasi program?
- (3) Jelaskan (atau sertakan) kerangka kerja evaluasi yang digunakan untuk menilai kemajuan program?
- (4) Indikator-indikator apa yang digunakan dalam penilaian program?

#### **Hasil dan dampak**

- (1) Jelaskan karakter dan besarnya dampak program bagi penerima manfaat dan pemangku kepentingan lainnya. (seperti jumlah penerima manfaat program, bagaimana program dapat mengatasi isu-isu lingkungan yang muncul pada permulaan program)
- (2) Seberapa berkelanjutankah dampak dari program ini?
- (3) Sertakan pengukuran kuantitatif dan kualitatif yang dipakai untuk melacak dampak program. Apa keuntungan yang didapat dari perusahaan melalui program ini? Apakah program ini mendorong dan mendukung strategi utama perusahaan?
- (4) Apakah ada rencana untuk meningkatkan dan menerapkan program ini di lokasi lain? Identifikasi kunci sukses yang memungkinkannya, keterbatasannya apabila program ini ditingkatkan dan diterapkan.
- (5) Apa yang diprediksi apabila program ini dijalankan dalam 5 tahun kedepan?

#### **Komunikasi**

- (1) Digitalisasi program CSR bidang lingkungan melalui medsos untuk menciptakan komunikasi 2 arah dengan publik (kalau ada). Jelaskan konten medsos, pilihan medsos dan terjadinya komunikasi 2 arah.
- (2) Siapa yang dititipkan untuk mengkomunikasikan proses maupun dampak program?



LSCSR, Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok A Lantai Dasar No. 2,3,5,8  
Jakarta 12810 Email: LaTofiSchoolofCSR@gmail.com Tel. 021-8314360  
WA. 0811-815-200 www: LaTofi.com - NusantaraCSR Awards.com  
IndonesiaGreenAwards.com



- (3) Media apa saja yang digunakan untuk mengkomunikasikannya?  
(4) Media sosial resmi perusahaan atau pribadi dari pimpinan, manager dan staf internal maupun pihak yang dilibatkan, menjadi bagian yang didorong untuk mengkomunikasikan program, dan bagaimana hasilnya.

**\* Batas akhir pendaftaran dengan pengiriman paper serta dokumen pelengkap nya: 7 MARET 2022. \*Penganugerahan IGA 2022 di Bali Room - Hotel Indonesia Kempinski - Jakarta, 21 MARET 2022.**

**SUSUNAN ACARA PENGANUGERAHAN INDONESIA GREEN AWARDS 2022  
BALI ROOM, HOTEL INDONESIA KEMPINSKI - JAKARTA, 21 MARET 2022**

18.00 – 19.00	Registrasi dan makan malam
19.15 – 19.30	Sambutan sekaligus catatan penilaian (pengumuman peraih The Best) Indonesia Green Awards 2022 oleh Chairman The La Tofi School of CSR dan Ketua Tim Penilai IGA 2022, <b>Bapak La Tofi</b>
19.30 – 19.45	Presentasi Direktur Utama dari perwakilan perusahaan yang meraih The Best IGA 2022
19.45 – 20.00	Pidato Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan, <b>Ibu Siti Nurbaya</b> , CSR DAN DIGITALISASI KONSERVASI LINGKUNGAN HIDUP INDONESIA
20.00 – 20.15	Pidato Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, <b>Bapak Sandiaga S. Uno</b> , SIHIR MEDSOS PADA WISATA KONSERVASI ALAM
20.15 – 20.45	<b>Penganugerahan Indonesia Green Awards 2022 kepada para peraih nya</b>

- **Dress code** malam penganugerahan: batik atau kain tenun khas daerah masing-masing.



LSCSR, Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok A Lantai Dasar No. 2,3,5,8  
Jakarta 12810 Email: LaTofiSchoolofCSR@gmail.com Tel. 021-8314360  
WA. 0811-815-200 www: LaTofi.com - NusantaraCSR Awards.com  
IndonesiaGreenAwards.com



## BIAYA PENDAFTARAN DAN SPONSORSHIP

Untuk mendukung terselenggara dengan baiknya kegiatan Indonesia Green Awards 2022, kami pada dasarnya mengenakan **biaya pendaftaran Rp 10 juta untuk setiap kategori**. Namun perusahaan bisa juga memilih paket sponsor dengan mempertimbangkan kemanfaatannya atau sesuai proporsi kategori yang diikuti.

### PAKET SPONSOR

- 1. Sponsor Paket A: Rp 80 juta**, mendapatkan kompensasi:
  - a. Disebutkan sebagai pendukung utama.
  - b. Penempatan logo di website LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com selama setahun, serta sebagai konten medsos IG: La Tofi @la.tofi dan @latofischool.
  - c. Penempatan logo di backdrop acara.
  - d. 6 undangan ( 1 round table) untuk menghadiri malam penganugerahan IGA 2022.
  
- 2. Sponsor Paket B: Rp 65 juta**, mendapatkan kompensasi:
  - a. Penempatan logo di website LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com selama setahun, serta sebagai konten medsos IG: La Tofi @la.tofi dan @latofischool.
  - b. Penempatan logo di backdrop acara.
  - c. 4 undangan untuk menghadiri malam penganugerahan IGA 2022
  
- 3. Sponsor Paket C: Rp 55 juta**, mendapatkan kompensasi:
  - a. Penempatan logo di website LaTofi.com dan IndonesiaGreenAwards.com selama setahun, serta sebagai konten medsos IG: La Tofi @la.tofi dan @latofischool.
  - b. Penempatan logo di backdrop acara.
  - c. 3 undangan untuk menghadiri malam penganugerahan IGA 2022

### PEMBAYARAN BIAYA PENDAFTARAN DAN SPONSORSHIP

Biaya pendaftaran dan sponsorship dibayarkan bersamaan dengan tanggal pendaftaran peserta Indonesia Green Awards 2022 atau paling lambat 5 hari sebelum acara penganugerahan (16 Maret 2022). Sedangkan para sponsor yang membayar setelah itu diharap menyatakannya dalam lembar konfirmasi. Biaya pendaftaran dan sponsorship dilakukan melalui transfer ke rekening CV La Tofi di: **Bank Mandiri Cabang Tebet 124 0005 473 443**.





LSCSR, Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok A Lantai Dasar No. 2,3,5,8  
Jakarta 12810 Email: LaTofiSchoolofCSR@gmail.com Tel. 021-8314360  
WA. 0811-815-200 www: LaTofi.com - NusantaraCSRAwards.com  
IndonesiaGreenAwards.com



**CONTOH SURAT PENGANTAR PENDAFTARAN  
INDONESIA GREEN AWARDS 2022**

(Kop Surat Perusahaan)

Kepada Yth  
Panitia Indonesia Green Awards (The La Tofi School of CSR)  
Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok A Lantai Dasar No. 2, 3, 5, 8, Jakarta 12810  
T. 021-8314360 WA. 0811-815-200 E. latofischoolofcsr@gmail.com

Kami mendaftarkan Indonesia Green Awards 2022 dengan mengikuti kategori (pilih):

1. MENGEMBANGKAN WISATA KONSERVASI ALAM
2. PENANGANAN SAMPAH PLASTIK
3. PENYELAMATAN SUMBER DAYA AIR
4. REKAYASA TEKNOLOGI DALAM MENGHEMAT ENERGI/PENGGUNAAN ENERGI BARU TERBARUKAN
5. MENGEMBANGKAN KEANEKARAGAMAN HAYATI
6. MEMPELOPORI PENCEGAHAN POLUSI
7. MENGEMBANGKAN PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU
8. DIGITALISASI KONSERVASI ALAM OLEH PR PERUSAHAAN

Kami menyertakan penjelasan berupa masing-masing paper dari apa yang kami lakukan sesuai kategori yang dipilih.

Yang bisa dihubungi untuk komunikasi lebih lanjut adalah:

Nama : \_\_\_\_\_

Jabatan : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Nomor telepon : \_\_\_\_\_

Nomor fax : \_\_\_\_\_

Nomor hp : \_\_\_\_\_

Alamat : \_\_\_\_\_

Didaftarkan oleh

Nama : \_\_\_\_\_

Jabatan : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Nomor telepon : \_\_\_\_\_

Nomor fax : \_\_\_\_\_

Nomor hp : \_\_\_\_\_

Alamat : \_\_\_\_\_

Salam hangat,

(nama, tanda tangan dan stempel perusahaan)

Email ke: LaTofiSchoolofCSR@gmail.com, **paling lambat 7 Maret 2022**



LSCSR, Jl. Tebet Barat Raya 102 Blok A Lantai Dasar No. 2,3,5,8  
Jakarta 12810 Email: LaTofiSchoolofCSR@gmail.com Tel. 021-8314360  
WA. 0811-815-200 www: LaTofi.com - NusantaraCSRAwards.com  
IndonesiaGreenAwards.com



**FORMULIR PARTISIPASI SEBAGAI SPONSOR/MEMBAYAR BIAYA PENDAFTARAN  
INDONESIA GREEN AWARDS 2022**

Perusahaan : \_\_\_\_\_

Alamat : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Diwakili oleh : \_\_\_\_\_

Jabatan : \_\_\_\_\_

Telepon : \_\_\_\_\_

HP : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

Menyatakan bersedia menjadi SPONSOR pada acara INDONESIA GREEN AWARDS 2022 yang diselenggarakan oleh The La Tofi School of CSR pada 21 Maret di Bali Room Hotel Indonesia Kempinski Jakarta

Paket sponsorship yang dipilih : \_\_\_\_\_

Jumlah dana: Rp \_\_\_\_\_

Kompensasi yang diperoleh meliputi:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ditransfer pada tanggal \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, 2022 (bukti transfer terlampir)

Membayar biaya pendaftaran \_\_\_\_\_ kategori X Rp 10 juta = Rp \_\_\_\_\_

Ditransfer pada tanggal \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, 2022 (bukti transfer terlampir)

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ 2022

Pihak Pendaftar/Sponsor,

Pihak Penyelenggara,

( \_\_\_\_\_ ) ( \_\_\_\_\_ )